

## 助企纾困促消费“文旅十条”

为深入贯彻中央、省、市关于服务业及困难领域纾困和恢复发展的决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，全面落实《关于加大力度助企纾困 推动经济稳定健康运行的若干政策措施》《无锡市“齐心抗疫”稳企惠民纾困补充政策》，进一步加大助企纾困力度，促进文旅市场消费，特制定以下十项政策措施：

**1. 激活团队旅游市场。**开展“千团万家游无锡”，市区旅行社组织外地旅游团队来锡旅游，入住我市星级饭店且游览2个及以上收费A级景区，补助20元/人；入住非星级饭店且游览1个收费A级景区，补助10元/人。继续暂退旅行社质保金，暂退额调整为应交纳数额的100%，延长补足质保金期限至2023年3月31日。

**2. 支持专列包机旅游。**对同一组团旅行社，一次组团包机100人（含）以上游客来锡游览2个及以上收费A级景区并在锡入住（同一组团包机游客入住星级饭店人数必须达到50%及以上），每团补助3万元；一次组织专列200人（含）以上游客来锡游览2个及以上收费A级景区并在锡入住（同一组团专列游客入住星级饭店人数必须达到50%及以上），对省内专列每列次给予3万元补助，对省外专列每列次给予6万元补助（同一组团社最高补

助 30 万元)。与“千团万家游无锡”补助不重复兑现。

**3.减免景区促销费用。**支持重点旅游景区参展、推介、促销，受邀参加 2022 中国国际旅游交易会、第四届大运河文化旅游博览会等重要展会、赴重要客源地参加文旅推介活动的，减免场地租赁、搭建费。

**4.职工疗养支持文旅。**与市总工会合作，将符合条件的旅游民宿、乡村旅游重点村纳入疗休养活动范围，开发形式多样、内容丰富和符合政策的疗休养线路和产品。

**5.公务会展优先采购。**文旅系统机关、企事业单位举办会议、展览、论坛等公务活动，优先委托或采购我市文旅企业代理安排交通、住宿、餐饮、会务等事项，预付款比例不低于 50%。

**6.强力助推消费复苏。**举办 2022“乐游无锡”系列活动，开展“嗨 Fun 一夏”百项文旅活动、推出“畅游无锡”千万元免费大礼包、“品味江南”新游线、“惠心一笑”百项特惠文旅产品、无锡高考学子免费游园政策、抗疫人员赠送旅游大礼包等活动。

**7.修订出台产业新政。**加快修订出台无锡市文化产业高质量发展三年行动计划及相关政策，在重大项目招引、壮大市场主体、强化产业集聚、支持精品文化生产、提升文化市场活力、优化发展环境等方面加大扶持力度。

**8.开展金融精准服务。**与市财政、金融部门对接，推动设立文旅企业“白名单”及重点企业融资风险防控机制，建立重点文旅项目、中小微旅游企业融资需求库，在“普惠贷”“文旅贷”等方面对名单企业和入库项目提供便利化服务。

**9.优化文旅营商环境。**开展文旅市场许可证到期延续业务“延期办”，落实“不见面审批”，积极推行“线上办、马上办、一次办”。深入实施《长江三角洲区域文化市场轻微违法行为免罚清单》，进一步提高综合行政执法效能，维护健康有序市场环境。

**10.挂钩结对服务企业。**成立助企纾困工作专班，局领导挂钩结对文旅企业，主动上门服务，深入企业调研走访，了解企业困难诉求，协调推动解决生产经营中的难点堵点问题，指导文旅企业积极应对疫情影响，加快转型发展。

以上政策措施自公布之日起实施，有效期至 2022 年 12 月 31 日。与国家、省、市已出台的同类政策标准不一致的按照“就高不就低”的原则执行。本政策措施由市文广旅游局负责解释，江阴市、宜兴市参照研究制定相关政策措施。